

Masterstudienrichtung

Sustainable Business Development



Studiendauer



1,5 Jahre

Vollzeit oder zwei Jahre
berufsbegleitend



Master of Science FHGR in Business Administration Studienrichtung Sustainable Business Development

ist dein Abschluss nach erfolgreichem Studium.



CHF **960**

betragen die Studiengebühren
pro Semester für Studierende
aus der Schweiz und dem
Fürstentum Liechtenstein.

Unterrichtstage



**Donnerstag
und Freitag***

* Je nach Wahlpflichtkursen
kann zusätzlich Unterricht
an einzelnen Samstagen
stattfinden.

 **1764**
Sonnenstunden

zählt Chur im Durchschnitt pro Jahr.
(Quelle: HEV Schweiz, 2013 – 2023)



Praxismodul zur Anwendung von
systemischer Intelligenz

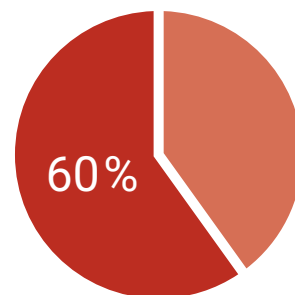
Blended Learning



70%
Selbststudium

30%
Lehrveranstaltungen

Alles aufgezeichnet zum Nachschauen.



empfehlen wir dir als maximales
Arbeitspensum neben
dem Studium in 4 Semestern.

Das Studium auf einen Blick

Worum geht es im Studium Sustainable Business Development?

Du wirst dazu befähigt Unternehmen durch nachhaltige Innovationen zukunftsfähig zu machen und neue Formen von Wertschöpfung im Einklang mit Umwelt und Gesellschaft zu entwickeln.

Seite 4

Welches sind die Zulassungsbedingungen für das Studium?

Die Zulassung zum Studium setzt einen Bachelorabschluss in wirtschaftlicher Richtung sowie gute Deutschkenntnisse voraus. Als Absolventin oder Absolvent einer wirtschaftsfremden Studienrichtung hast du die Möglichkeit, die fehlenden Vorkenntnisse vor Studienbeginn nachzuholen.

Seite 6

Welche Inhalte lerne ich im Studium?

Du lernst, wie innovative und nachhaltige Geschäftsmodelle entstehen und wie Unternehmen Transformation als Chance für Wachstum, Wettbewerbsfähigkeit und gesellschaftlichen Fortschritt nutzen können.

Seite 9

Wie läuft das vom Studienbeginn bis zur Diplomfeier?

Das Studium beginnt im September, kann in drei Semestern absolviert oder auf mehr Semester verteilt und mit einer praktischen Tätigkeit kombiniert werden. Der Unterricht findet jeweils in der zweiten Wochenhälfte am Donnerstag und Freitag statt. Je nach Wahlpflichtkursen kann zusätzlich Unterricht an einzelnen Samstagen stattfinden.

Seite 17

Was bietet mir die FH Graubünden?

Die FH Graubünden bietet ein praxisorientiertes Studium und bildet dich zu einer verantwortungsvollen Fach- und Führungskraft aus. Dank überschaubarer Klassengrößen kannst du aktiv mitarbeiten und effizient lernen.

Seite 21

Wie geht es nach dem Studium weiter?

Nach Abschluss des Studiums verfügst du über gute Voraussetzungen für den Einstieg in die Berufsfelder Product Management, Business Development, Sustainability Management, Marketing und Unternehmensberatung.

Seite 28

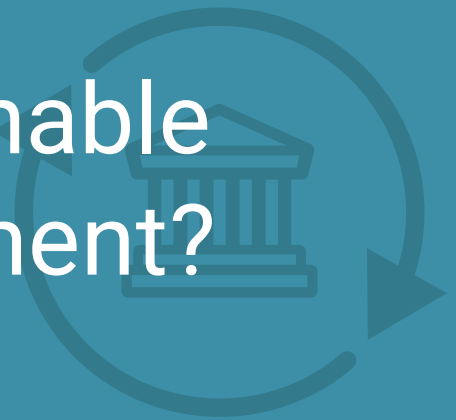
Wie kann ich mich anmelden?

Fülle das Anmeldeformular online aus und übermittle es mit den erforderlichen Unterlagen an die FH Graubünden.

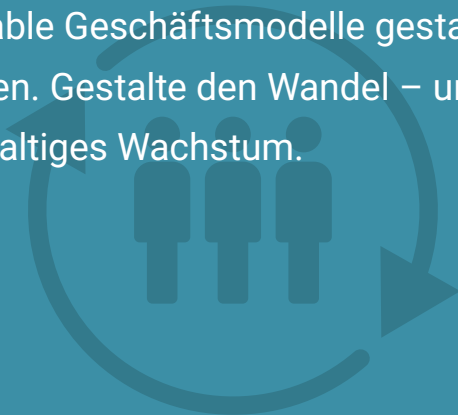
Seite 30



Worum geht es im Studium Sustainable Business Development?



Wie wird aus einem traditionellen Unternehmen eines, das Nachhaltigkeit als Motor für Innovation und Wachstum versteht – wie Migros, Trumpf oder Hamilton? In der Masterstudienrichtung Sustainable Business Development lernst du, genau das umzusetzen: nachhaltige Strategien entwickeln, profitable Geschäftsmodelle gestalten und Unternehmen zukunftsfähig machen. Gestalte den Wandel – und werde zur treibenden Kraft für nachhaltiges Wachstum.

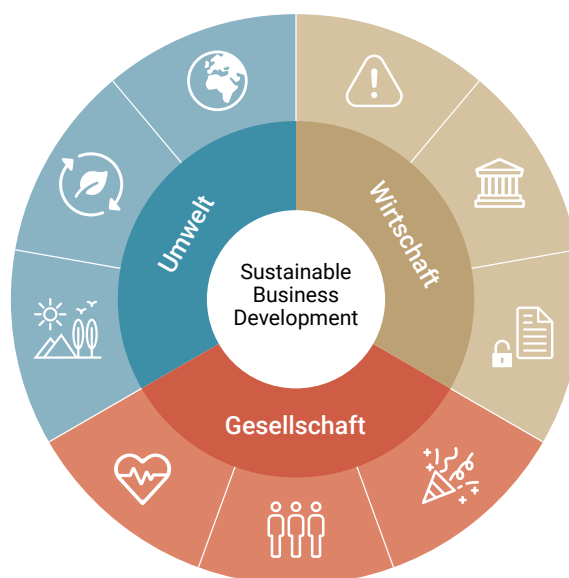


Studienkonzept

Die Zukunftsfähigkeit von Unternehmen hängt von ihrer Fähigkeit ab, Geschäftsmodelle und Prozesse innovativ und nachhaltig zu gestalten. Produkte, Dienstleistungen und Organisationen stehen heute vor der Aufgabe, sich entlang ökologischer, sozialer und wirtschaftlicher Dimensionen neu zu erfinden. Dabei geht es nicht nur um Verantwortung – sondern um Wettbewerbsfähigkeit, Innovationskraft und langfristigen Erfolg.

Der Wandel hin zu nachhaltigen Geschäftsmodellen ist ein zentraler Bestandteil des nächsten wirtschaftlichen Innovationszyklus. Gesundheit, Lebensqualität, Ressourceneffizienz und soziale Stabilität werden zu den entscheidenden Treibern neuer Märkte. Unternehmen, die Nachhaltigkeit in ihre Strategien integrieren, schaffen nicht nur Mehrwert für Gesellschaft und Umwelt, sondern sichern sich auch ihre Zukunftsfähigkeit.

Die Masterstudienrichtung Sustainable Business Development an der FH Graubünden bildet Fach- und Führungskräfte aus, die diesen Wandel gestalten. Studierende lernen, wie Nachhaltigkeit als Innovations- und Transformationsprozess in Unternehmen verankert wird – von der strategischen Ausrichtung bis zur Umsetzung in Produkten, Dienstleistungen und Organisationen. Sie werden dazu befähigt, als Gestalter:innen und Motoren einer nachhaltigen Wirtschaft zu agieren und Unternehmen auf ihrem Weg in eine zukunftsfähige Ökonomie zu begleiten.



«Nachhaltigkeit ist der Business Case der nächsten Dekade.
Wir qualifizieren Fach- und Führungskräfte, die aus ökologischen
und sozialen Herausforderungen profitables Wachstum machen –
mit Klarheit, Wirkung und Freude an der Umsetzung.»



Prof. Dieter Conzelmann, Dipl.-Ing., MBA, Studienleiter

Welches sind die Zulassungsbedingungen für das Studium?

Für ein Masterstudium an einer Fachhochschule in der Schweiz ist ein Bachelorabschluss Voraussetzung. Erfahre, welche Zulassungsbedingungen für die Masterstudienrichtung Sustainable Business Development an der FH Graubünden gelten und welche Voraussetzungen du mitbringen musst.

Zulassungsbedingungen

Für eine Zulassung zum Masterstudium an der FH Graubünden musst du folgende Bedingungen erfüllen.

Falls du Fragen zu den Zulassungsbedingungen hast, kontaktiere uns. Wir helfen dir gerne weiter.

Checkliste

Du besitzt eines der folgenden Diplome:

- einen in der Schweiz anerkannten Bachelorabschluss einer Fachhochschule
- einen in der Schweiz anerkannten Bachelorabschluss einer Universität

Direkte Zulassung

Du besitzt einen Bachelorabschluss in wirtschaftlicher Richtung einer Fachhochschule oder Universität und kannst die benötigten Sprachkenntnisse vorweisen? Dann erfüllst du die Voraussetzungen für die direkte Zulassung zum Masterstudium.

Fachfremde Abschlüsse

Du hast ein fachfremdes Bachelorstudium absolviert? Du kannst trotzdem ins Masterstudium aufgenommen werden mit der Auflage, dass du dir vor Studienbeginn die fehlenden Vorkenntnisse aneignest. Wir helfen dir gerne weiter – kontaktiere uns!

Sprachkenntnisse

Deutsch ist nicht deine Muttersprache? Dann benötigst du einen Nachweis für Deutschkenntnisse auf dem Niveau C1.

Hochschulwechsel

Du möchtest von einer anderen (Fach-)Hochschule in unser Masterstudium wechseln? Dann nimm bitte Kontakt mit der Studienleitung auf. Diese entscheidet auch über eine mögliche Anrechnung bereits besuchter Module.



«Nachhaltig denken, wirtschaftlich handeln! Der Master in Business Administration mit der Vertiefung Sustainable Business Development an der FH Graubünden hat mir gezeigt, wie beides gelingt. Wer die Zukunft aktiv und nachhaltig mitgestalten will, ist hier genau richtig!»

Alina Vogel, Absolventin Sustainable Business Development,
Fachspezialistin Supply Chain Excellence, Migros Supermarkt AG



Welche Inhalte lerne ich im Studium?



Unternehmen stehen vor der Herausforderung, Nachhaltigkeit nicht nur als Pflicht, sondern als Chance für Innovation, Wachstum und neue Geschäftsmodelle zu nutzen. In der Masterstudienrichtung Sustainable Business Development lernst du, wie Transformationsprozesse in den drei Dimensionen Wirtschaft, Umwelt und Gesellschaft strategisch gestaltet und bisher unentdeckte Marktchancen aktiv erschlossen werden können.

«Jedes ungelöste gesellschaftliche oder globale Problem ist eigentlich nichts anderes als eine grosse unentdeckte Marktchance.»

Peter Drucker (1909–2005)

Studieninhalte

Studienrichtung Sustainable Business Development

Die Studienrichtung Sustainable Business Development behandelt im Schwerpunkt, wie Unternehmen sich nachhaltig transformieren können und dabei einen Beitrag für Gesellschaft und Umwelt leisten können. Wie Unternehmen die nachhaltige Entwicklung als Chance für sich entdecken können und wie daraus neue, nachhaltige und profitable Geschäftsmodelle entstehen. Und wie diese Transformation gestaltet werden kann, damit alle Beteiligten mit viel Freude dafür einstehen.

Die Kurse im Modul **Fundamentals of Sustainable Business Development** vermitteln die Grundlagen der nachhaltigen Entwicklung. Wie tragen Wirtschaft, Umwelt und Gesellschaft zur nachhaltigen Entwicklung bei? Wie entstehen Geschäftsmodelle, die einen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung leisten?

Die Kurse im Modul **Strategies for Sustainable Business Development** vermitteln, wie Strategien entwickelt werden können, um die nachhaltige Entwicklung in Unternehmen voranzutreiben. Welche globalen Handlungsfelder spielen bei der nachhaltigen Entwicklung von Unternehmen eine treibende Rolle? Welche Geschäftsmodelle offenbaren Chancen für ein nachhaltigeres Wirtschaften im Einklang mit Gesellschaft und Umwelt?

Das Modul **Leadership for Sustainable Business Development** vermittelt, wie du nachhaltige Unternehmensentwicklung strategisch, ganzheitlich und wirksam gestalten kannst. Du lernst, Transformationsprozesse auf organisationaler Ebene zu initiieren, zu steuern und nachhaltig zu verankern. Dabei stehen die Analyse komplexer Nachhaltigkeitsherausforderungen, das Erkennen von Chancen und die Umsetzung innovativer Lösungen im Vordergrund – stets mit ökologischer, ökonomischer und gesellschaftlicher Wirkung. Im Modul kombinierst du systemisches Denken, achtsame Selbstführung und die Prinzipien der Inner Development Goals (IDGs), um ein Führungsverständnis zu entwickeln, das strategische Wirkung mit innerer Stabilität und Reflexionsfähigkeit verbindet.

Das Wahlmodul **Global Sustainable Fields of Action** vermittelt ein fundiertes Verständnis für die politischen Debatten, Strategien und Aktionspläne im Bereich der nachhaltigen Entwicklung auf nationaler und internationaler Ebene. Die Studierenden setzen sich intensiv mit den Interessen, Anliegen sowie Normen und Wer-

ten verschiedener Stakeholder-Gruppen auseinander. Zudem werden die Chancen und Risiken nachhaltiger Entwicklung in internationalen Wertschöpfungsnetzwerken analysiert, einschliesslich der Einbindung von Schwellen- und Entwicklungsländern.

Wahlpflichtmodule

Die Studierenden haben die Möglichkeit, aus einem umfassenden Angebot an Wahlpflichtmodulen zu wählen. Einige dieser Vertiefungen werden in englischer Sprache angeboten.

Beispiele:

- Das Modul **Sustainability Management** beleuchtet die Rolle von Unternehmen in einer zunehmend verantwortungsbewussten Gesellschaft. Es thematisiert die Erwartungen verschiedener Anspruchsgruppen (Stakeholder) und zeigt auf, wie wirtschaftliche, soziale und ökologische Ziele miteinander in Einklang gebracht werden können. Die Studierenden lernen, wie nachhaltiges Handeln strategisch in Geschäftsprozesse integriert wird, um langfristigen Unternehmenserfolg und gesellschaftlichen Mehrwert zu schaffen.
- Das Modul **Supply Chain Management** vermittelt grundlegende Kenntnisse zur Planung, Steuerung und Optimierung globaler Lieferketten. Die Studierenden erfahren, wie Beschaffung, Produktion und Logistik effizient gestaltet und an aktuelle Anforderungen wie Digitalisierung und Nachhaltigkeit angepasst werden können. Zudem erwerben sie Kompetenzen zur Prozessanalyse sowie zur Anwendung zentraler Kennzahlen und digitaler Tools.

Aus den folgenden Wahlpflichtmodulen können entsprechend den eigenen Interessen fünf Module ausgewählt werden:

- Adaptive Leadership
- Leading Change
- Organisational Development
- Corporate Communication
- Sustainability Management
- Digital Marketing
- Data Management
- Risk Management
- Supply Chain Management
- Innovators Challenge



«Die Masterstudienrichtung Sustainable Business Development trifft den Nerv der Zeit: Unternehmerisch zukunftsfähig bleibt nur, wer ein ökonomisch erfolgreiches Geschäftsmodell vorweist, ganzheitlich führt und gesellschaftlich Verantwortung übernimmt. Unternehmen brauchen Impulse.»

Daniel Fust, CEO Graubündner Kantonalbank

Forschungsmethodik

Die Kurse im Bereich Forschungsmethodik vermitteln, wie praxisrelevante Probleme auf wissenschaftlich fundierte Weise gelöst werden. Der Kurs Research Design zeigt, wie man anspruchsvolle Projekte vorbereitet und abwickelt. Die Kurse Qualitative und Quantitative Research Methods demonstrieren, wie man mit qualitativen und quantitativen Untersuchungsmethoden neue Erkenntnisse gewinnt.

Studienarbeiten

Die Studienarbeiten dienen der Anwendung und Vertiefung des Gelernten. In einem Praxisprojekt bearbeitest du anspruchsvolle Problemstellungen von innovativen, wachstumsstarken Unternehmen. Die Arbeit hat einen engen Bezug zum Schwerpunktthema Sustainable Business Development und liefert einen konkreten, praktischen Nutzen für die Auftraggebenden.

Das Meisterstück im Studium ist die Master Thesis. Sie vertieft dein Wissen in einem selbst gewählten Thema. Mit der Master Thesis zeigst du, dass du in der Lage bist, eine praktisch relevante Fragestellung wissenschaftlich fundiert zu beantworten. Die Master Thesis verschafft dir ein eigenständiges Profil und qualifiziert dich für den Einstieg in eine anspruchsvolle Fach- oder Führungsfunktion.

Die Master Thesis wird jeweils von einer Dozentin oder einem Dozenten der FH Graubünden und einer Korreferentin oder einem Korreferenten aus der Praxis betreut.

Blended Learning

Das Studium findet im Blended-Learning-Modus statt. Den Studierenden werden Lernunterlagen wie Literatur, Lernvideos, Fallstudien, Games und Lernquizzes auf einer E-Learning-Plattform zur Verfügung gestellt. Die Lerninhalte werden in interaktiven Lehrveranstaltungen vertieft, diskutiert, geübt und angewendet. Dabei spielen der Erfahrungs- und der Wissensaustausch – sowohl unter den Studierenden als auch mit den Dozierenden – eine wichtige Rolle. Das Selbststudium macht rund 70 % der Studienzeit aus, der Präsenzunterricht rund 30 %. An der FH Graubünden besteht keine Präsenzpflcht.

Klassengrössen

Der Unterricht erfolgt im Seminarstil in Klassen von 25–30 Studierenden. Die Klassen sind international zusammengesetzt. Die Studierenden bringen Kenntnisse aus unterschiedlichen Bachelorstudienrichtungen und Praxiserfahrungen aus unterschiedlichen Branchen mit.

Studienplan

Die Masterstudienrichtung Sustainable Business Development umfasst die Pflichtmodule Sustainable Business Development und Research Methods, die Wahlpflichtmodule, das Wahlmodul sowie die Studienarbeiten Consultancy Project und Master Thesis. Das Studium kann aufgrund seines modularen Aufbaus in drei oder bis zu 8 Semestern berufsbegleitend absolviert werden. Nachfolgend ist ein Beispiel aufgeführt, welches den Studienabschluss innerhalb von drei Semestern veranschaulicht.

Beispiel eines Studienplans mit 3 Semestern*

■ Major Sustainable Business Development
 ■ Research Methods
 ■ Wahlpflichtmodule
 ■ Wahlmodul
 ■ Master Thesis
 ■ Studienarbeit

3. Semester	Leadership for Sustainable Business Development		Wahlmodul Global Sustainable Fields of Action (4 ECTS)	Master Thesis Proposal (3 ECTS)	Master Thesis (15 ECTS)			
	Leading Sustainability Transformation (4 ECTS)	Leadership and Systems Thinking (4 ECTS)						
2. Semester	Strategies of Sustainable Business Development			Wahl-pflichtmodul (4 ECTS)	Wahl-pflichtmodul (4 ECTS)	Wahl-pflichtmodul (4 ECTS)	Consultancy Project	
	Sustainability Communication (4 ECTS)	Circular Business Models (3 ECTS)	Sustainable Business Strategies (4 ECTS)				Project Management (3 ECTS)	Consultancy Project (6 ECTS)
1. Semester	Fundamentals of Sustainable Business Development			Research Methods			Wahl-pflichtmodul (4 ECTS)	Wahl-pflichtmodul (4 ECTS)
	Human-Environment Relations (3 ECTS)	Sustainable Development Models (4 ECTS)	Potentials of Sustainable Development (4 ECTS)	Research Design (3 ECTS)	Qualitative Research Methods (3 ECTS)	Quantitative Research Methods (3 ECTS)		

Beispiel eines Studienplans mit 4 Semestern*

4. Semester	Wahl- pflichtmodul (4 ECTS)	Master Thesis Proposal (3 ECTS)	Master Thesis (15 ECTS)			
3. Semester	Leadership for Sustainable Business Development		Wahl- pflichtmodul (4 ECTS)	Wahl- pflichtmodul (4 ECTS)	Wahl- pflichtmodul (4 ECTS)	Wahlmodul Global Sustainable Fields of Action (4 ECTS)
	Leading Sustainability Transformation (4 ECTS)	Leadership and Systems Thinking (4 ECTS)				
2. Semester	Strategies of Sustainable Business Development			Wahl- pflichtmodul (4 ECTS)	Consultancy Project	
	Sustainability Communication (4 ECTS)	Circular Business Models (3 ECTS)	Sustainable Business Strategies (4 ECTS)		Project Manage- ment (3 ECTS)	Consultancy Project (6 ECTS)
1. Semester	Fundamentals of Sustainable Business Development			Research Methods		
	Human- Environment Relations (3 ECTS)	Sustainable Development Models (4 ECTS)	Potentials of Sustainable Development (4 ECTS)	Research Design (3 ECTS)	Qualitative Research Methods (3 ECTS)	Quantitative Research Methods (3 ECTS)

* Änderungen vorbehalten



«Die Welt braucht Change-Maker und Change-Makerinnen, die nachhaltige Lösungen für die Herausforderungen unserer Zeit entwickeln. Der Masterstudiengang Business Administration mit der Vertiefung in Sustainable Business Development an der FH Graubünden bietet mir die entscheidenden Voraussetzungen, um ein Teil des Wandels zu werden, den wir uns für die Welt wünschen.»

Nicole Waechter, Studentin Sustainable Business Development

Praxisbezug

Im Masterstudiengang Business Administration mit der Vertiefung in «Sustainable Business Development» legen wir besonderen Wert auf eine praxisorientierte Ausbildung, die den Studierenden die Möglichkeit gibt, an realen Projekten zu arbeiten und an Workshops sowie Exkursionen teilzunehmen.



Sustainability Design Jam

Beim Sustainability Design Jam Event erhalten die Studierenden die Möglichkeit, ihren Denkhorizont kritisch zu erweitern, ihre Teamarbeit und Kommunikationsfähigkeiten zu stärken sowie ihre Kreativität voll auszuschöpfen. Dabei stehen die 17 Nachhaltigkeitsziele (Sustainable Development Goals, SDGs) im Mittelpunkt. Im Kontext der SDGs werden von den Studierenden Herausforderungen analysiert und nachhaltige Lösungsansätze mittels eines Design Thinking Prozesses erarbeitet, welche anschliessend als Prototypen umgesetzt werden.

Exkursionen

Exkursionen im Studium sind von zentraler Bedeutung. Sie eröffnen Studierenden die Möglichkeit, nachhaltige Geschäftsmodelle unmittelbar zu erleben und sich mit Branchenexperten auszutauschen. Diese praxisorientierte Vorgehensweise stärkt nicht nur das Verständnis für nachhaltige Geschäftsmodelle, sondern befähigt die Studierenden auch dazu, positive Veränderungen in der Geschäftswelt aktiv mitzugestalten. Durch die Verknüpfung von Theorie und Praxis werden Studierende optimal auf die Herausforderungen der beruflichen Welt vorbereitet.



Consultancy Project

Im Auftrag von Unternehmen, Organisationen, Arbeitgebern der Studierenden oder Instituten der FHGR werden praxisrelevante Aufgabenstellungen im Kontext der Nachhaltigkeit eingereicht. Studierende werden vor die spannende Herausforderung gestellt, in kleinen Teams wissenschaftlich fundierte und ergebnisorientierte Lösungen zu entwickeln. Diese Lösungen werden anschliessend in einer Präsentation dem Auftraggeber vorgestellt. Dieser ganzheitliche Ansatz ermöglicht nicht nur eine direkte Anwendung des theoretischen Wissens, sondern auch die Entwicklung von praktischen Fähigkeiten, die über das Studium hinaus von unschätzbarem Wert sind.

Partnernetzwerk

Die FH Graubünden hat im Rahmen der Masterstudienrichtung **Sustainable Business Development** mit mehr als 20 nationalen und regionalen Unternehmen eine partnerschaftliche Vereinbarung getroffen. Durch die Zusammenarbeit mit Wirtschaftspartnern können Studierende Einblicke in Unternehmen gewinnen, spannende Aufgabenstellungen lösen und ihr Berufsnetzwerk erweitern. Der starke Praxisbezug und die Einbindung der Industrie in das Studium wird so gewähr-

leistet. Darüber hinaus bekommen die Studierenden die Chance, bereits während ihres Studiums potenzielle Arbeitgebende näher kennenzulernen. Oft führen erfolgreiche Master-Thesen zu späteren Arbeitsverhältnissen.

Im Rahmen der Masterstudienrichtung Sustainable Business Development erweitern wir kontinuierlich unser Partnernetzwerk. Die unten aufgeführten Unternehmen dürfen wir bereits zu unseren Partnern zählen.



WEISSE ARENA GRUPPE

A blue-tinted photograph of a group of students walking along a path. In the foreground, a young woman with glasses and a scarf is walking towards the camera, smiling. Next to her is a young man with glasses, also walking towards the camera. In the background, other students are visible, including one riding a bicycle. The path is surrounded by trees and foliage.

Wie läuft das vom Studienbeginn bis zur Diplomfeier?

Wie viel kostet das Studium an der FH Graubünden? Wo findet das Studium statt? Wie viele ECTS-Punkte erhalte ich? An wie vielen Tagen habe ich Unterricht? Welchen Abschluss besitze ich nach dem Studium? Wo kann ich ein Auslandssemester absolvieren?

Organisatorisches

Studienkosten

Die einmalige Einschreibgebühr beträgt CHF 300 und wird an die Studiengebühr des ersten Semesters angerechnet. Falls du das Studium nicht antrittst, bleibt diese geschuldet und wird nicht zurückerstattet.

Die Studiengebühr beträgt CHF 960 pro Semester für Personen, die die Staatsbürgerschaft der Schweiz oder des Fürstentums Liechtenstein besitzen. Die Studiengebühr beträgt CHF 1550 pro Semester für alle anderen Studierenden.

Für ausländische Studierende, die vor Studienbeginn mindestens zwei Jahre ihren Wohnsitz in der Schweiz hatten, finanziell unabhängig und nicht in Ausbildung waren, besteht die Möglichkeit, von der reduzierten Studiengebühr von CHF 960 zu profitieren. Die reduzierte Studiengebühr muss im Voraus von der FH Graubünden unter Einreichung von Dokumenten überprüft und bewilligt werden.

Von Studierenden ausserhalb von CH/FL/EU/EFTA erhebt die FH Graubünden ein Depot von CHF 3000.

In den Studiengebühren nicht inbegriffen sind unter anderem Lehrbücher, Reisen, Verpflegung und Unterkunft im Rahmen von Exkursionen, Blockwochen und der Master Thesis.

Du benötigst ein eigenes, leistungsfähiges Notebook.

Stipendien

Die Fachhochschulen sind von Bund und Kantonen anerkannt, sodass ein Anspruch auf Stipendien geltend gemacht werden kann. Für Auskünfte wende dich bitte an die Stipendienabteilung des Erziehungsdepartements deines Kantons.

Studienort

Das Studium findet am Standort Chur statt.

Studiendauer

Das Studium kann aufgrund des modularen Aufbaus in drei oder bis zu 8 Semestern absolviert und mit einer praktischen Tätigkeit kombiniert werden. Ein Studienjahr besteht aus zwei Semestern, die je 14 Wochen umfassen. Dazu kommen Prüfungswochen.

Genaue Daten und Details entnimmst du dem Hochschulkalender.

fhgr.ch/hochschulkalender

Unterrichtstage und Unterrichtszeiten

Der Unterricht findet am Donnerstag und Freitag statt. Üblich sind Halbtagesblöcke von 9:15–12:30 Uhr und von 13:30–16:45 Uhr. Die erste Wochenhälfte steht für eine studienbegleitende Berufstätigkeit und das Selbststudium zur Verfügung.

ECTS-Punkte

Das Studium umfasst 90 ECTS-Punkte. Ein ECTS-Punkt entspricht einem durchschnittlichen studentischen Arbeitsaufwand von etwa 30 Stunden.

Abschluss

Erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen der Masterstudienrichtung Sustainable Business Development erhalten den Titel «Master of Science FHGR in Business Administration Studienrichtung in Sustainable Business Development».



«Die Masterstudienrichtung Sustainable Business Development ist für mich von entscheidender Bedeutung, da es meine Überzeugung widerspiegelt, dass nachhaltiges Wirtschaften einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft und die Umwelt haben kann. In einer Welt, die mit zunehmenden Umweltproblemen und sozialen Herausforderungen konfrontiert ist, betrachte ich es als meine Verantwortung, mich aktiv an Lösungen zu beteiligen.»

Oliver Heiniger, Student Sustainable Business Development

Auslandssemester

Ein Auslandssemester ist eine Bereicherung. Es bietet die Gelegenheit, während des Studiums in eine fremde Kultur einzutauchen. Diese Erfahrung fördert nicht nur die Sprachkenntnisse, sondern auch die interkulturellen und sozialen Kompetenzen.

Ein Auslandssemester erweitert den Horizont und hilft, die eigene Persönlichkeit weiterzuentwickeln. Das Erlebnis Auslandssemester wird deshalb von den bisherigen Austauschstudierenden sehr empfohlen.

Nachfolgend findest du eine Übersicht der Partnerhochschulen der Masterstudienrichtung Sustainable Business Development, an welchen du ein Auslandssemester absolvieren kannst.

Zusätzlich besteht die Möglichkeit, als Freemover ein Auslandssemester an einer selbstgewählten Hochschule zu absolvieren oder im Rahmen einer Summer School einzelne Kurse an einer Hochschule im Ausland zu besuchen.



A blue-tinted photograph of a classroom. In the foreground, a young man with short blonde hair is looking towards the right. Behind him, a young woman with her hair in a bun is writing in a notebook. Other students are visible in the background, also working. The overall atmosphere is focused and academic.

Was bietet mir die FH Graubünden?

Die FH Graubünden ist eine innovative und unternehmerische Fachhochschule mit über 2400 Studierenden. Sie verfügt über schweizweit einzigartige Bachelor- und Masterangebote und legt grossen Wert auf Individualität. Der Unterricht findet in überschaubaren Klassen statt, in denen du aktiv mitarbeiten und effizient lernen kannst. Als regional verankerte Fachhochschule überzeugt die FH Graubünden mit ihrer persönlichen Atmosphäre über die Kantons- und Landesgrenzen hinaus.

Ein Ort, der zum Lernen gemacht ist

Die FH Graubünden verfügt über eine breite Auswahl an Bachelor-, Master- und Weiterbildungsangeboten, betreibt angewandte Forschung und Entwicklung, führt Beratungen durch und bietet Dienstleistungen an. Die Bündner Fachhochschule bildet dich zu einer verantwortungsvollen Fach- und Führungskraft aus.

Als erste öffentliche Schweizer Hochschule ist die FH Graubünden im Jahr 2009 der Initiative der Vereinten Nationen für verantwortungsvolle Ausbildung – den UN Principles for Responsible Management Education (PRME) – beigetreten. Seit 1. Januar 2020 ist die FH Graubünden die achte öffentlich-rechtliche

Fachhochschule der Schweiz. Ihre Geschichte begann jedoch bereits 1963 mit der Gründung des Abendtechnikums Chur.

Internationalität hat nicht nur an der FH Graubünden, sondern im ganzen Kanton Tradition. Die Mehrsprachigkeit der Bevölkerung (Deutsch, Italienisch, Rätoromanisch), gemeinsame Grenzen mit Italien, Österreich und dem Fürstentum Liechtenstein und nicht zuletzt die zahlreichen internationalen Gäste haben das offene Denken und Handeln Graubündens geprägt. Für die FH Graubünden ist die internationale Ausrichtung Anliegen und Verpflichtung zugleich.

Wir unterstützen dich gerne

Zahlreiche Dienstleistungen der FH Graubünden tragen zu deiner Förderung und Entwicklung sowie zur Unterstützung deines Studienverlaufs bei. Das Beratungsangebot umfasst interne und externe Hilfeleistung bei persönlichen Problemen und Fragestellungen. Das Career Center unterstützt dich in Fragen der beruflichen Entwicklung. Das Hochschulsportprogramm vermittelt dir ein breites Angebot an Kursen und sportlichen Aktivitäten. Deine musikalische Ader kannst du im Chor ausleben. Du profitierst zudem von der Stellen- und Wohnungsbörse, wo du fast täglich neue Angebote findest.

Auslandssemester	Beratung
Bibliothek	Career Center
Chancengleichheit	Hochschulsport
International Office	Kinderbetreuung
Mentoring	Nachteilsausgleich
Stellenbörse	Vergünstigungen
Wohnungsbörse	



«Nachhaltigkeit ist nicht nur ein Schlagwort, sondern ein grundlegender Wert, der in meiner sportlichen Karriere und im Studium verankert ist. Als Sportler strebe ich nicht nur nach sportlichen Erfolgen, sondern auch danach, meine Aktivitäten und Entscheidungen auf eine Weise zu gestalten, die positive Auswirkungen auf die Umwelt und die Gesellschaft hat.»

Livio Meier, Student Sustainable Business Development,
Fussballspieler der liechtensteinischen Nationalmannschaft

Verknüpfung von angewandter Forschung und Lehre

International ausgerichtete Forschungs- und Entwicklungsprojekte, qualifizierte Professorinnen und Professoren und die mit der FH Graubünden kooperierenden Wirtschaftspartnerinnen und -partner bilden die Grundlage für eine wissenschaftlich fundierte und praxisorientierte Lehre in der Masterstudienrichtung. Die Wirtschaftspartnerinnen und -partner der FH Graubünden bringen aktuelle Problemstellungen als Aufträge für die Praxisprojekte der Studierenden in das Studium ein. Praktikerinnen und Praktiker vermitteln als Referentinnen und Referenten im Unterricht den Masterstudierenden ihre Erfahrungen.

Das Schweizerische Institut für Entrepreneurship (SIFE) der FH Graubünden betreibt angewandte Forschung und Dienstleistung in den Schwerpunktbereichen Innovation, Digitalisierung, Internationalisierung, Supply Chain und Corporate Responsibility. Diese Forschungs-

aktivitäten fließen direkt in die Lehre ein und tragen zur Aktualität und Praxisrelevanz der Studieninhalte bei. Ebenso gestaltet das PRME Business Integrity Action Center (BIAC) die Lehre aktiv mit. Hierbei bringt das Institut seine langjährige Erfahrung in der Durchführung von interdisziplinären Forschungs- und Entwicklungsprojekten ein, die einen direkten Bezug zur Masterstudienrichtung Sustainable Business Development haben. Durch die Integration dieser beiden Institute in die Lehrstruktur wird eine umfassende Verknüpfung von angewandter Forschung und Lehre gewährleistet, was eine wichtige Erfolgsvoraussetzung für die Ausbildung an der FH Graubünden darstellt.

Einige Beispiele von Forschungs- und Entwicklungsprojekten mit konkretem Bezug zu Sustainable Business Development sind unten aufgeführt.

Beispiele aktueller Forschungsprojekte

Integrity – Zusammenarbeit in internationalen Wertschöpfungsketten

Unternehmen, die sich um integrale Unternehmensführung in ihren Wertschöpfungsketten bemühen, haben erkannt, dass diese Herausforderung nicht von einem Unternehmen allein und mit traditionellen CSR-Ansätzen angegangen werden kann. Erst in enger Zusammenarbeit mit den Anspruchsgruppen, allen voran den Zulieferern, lassen sich wirksame und nachhaltige Veränderungen erreichen. Mit Hilfe des Forschungsprojekts wird ein innovatives Instrument entwickelt, welches Unternehmen befähigt, im interkulturellen Kontext zielgerichtet kollektives Handeln vorzubereiten, durchzuführen und zu kommunizieren. Dabei werden die Unternehmen unterstützt, die Zusammenarbeit mit ihren Lieferanten im Bereich integrale Unternehmensführung zu verbessern und gemeinsam Innovationen zu schaffen.

SusQual – Qualität nachhaltiger Services aus Kundenperspektive

Bisher wurde Nachhaltigkeit vor allem aus Sicht der Unternehmensführung und des Marketings untersucht. Mobilitäts-, Energie- und Entsorgungsbranchen bieten Dienstleistungen an, die gesellschaftlich erwünschtes nachhaltiges Verhalten fördern. Carsharing, Solarenergie und Recycling sind Beispiele für Services, deren Inanspruchnahme mit verändertem individuellem und kollektivem Verhalten einhergehen. Das Forschungsprojekt trägt dazu bei, ein ganzheitliches Verständnis der Nachhaltigkeit von Dienstleistungen aus Kundensicht und Empfehlungen für die konkrete Umsetzung von «Sustainable Service Value Propositions» zu erarbeiten.

Circulus – Sustainable and Circular Supply Chains – a systemic approach for a net zero world

Nachhaltige Unternehmen setzen mehr und mehr auf Zirkuläre Supply Chains, um die «net zero world» zu erreichen. Die Transformation beginnt mit dem Design und der folglich dazugehörigen Wertschöpfungskette. Ein systematischer Ansatz von der Entstehung bis zur Entsorgung hilft den Unternehmen dabei. Die Life Circle wird von der Entstehung über die Benutzungsphase bis hin zur Recyclingphase betrachtet; dabei werden die unterschiedlichen Möglichkeiten des Retain Value berücksichtigt. Durch diese systematische Vorgehensweise entstehen neue nachhaltige Geschäftsmodelle für die Unternehmen, die so heute nicht möglich sind. Das Forschungsprojekt zeigt mit Hilfe eines Net-Zero Supply Chain Cockpits die erreichten Ergebnisse der «Scope 1–3»-Betrachtung auf und bietet den Unternehmen die Möglichkeit, den Transformationsfortschritt zu visualisieren.

A professional portrait of Vivien Büchler-Bezzola, a woman with long, straight, light brown hair and green eyes. She is smiling slightly and looking towards the camera. She is wearing a dark blue blazer over a white top. Her arms are crossed, and a white smartwatch is visible on her left wrist. The background is a blurred indoor setting with green plants and architectural elements.

«Die Post handelt heute für morgen – aus Überzeugung seit 175 Jahren. Wir brauchen Fach- und Führungskräfte, die integriert denken und handeln. Ausbildungen wie der Masterstudiengang Sustainable Business Development sind daher von grosser Bedeutung, um die nachhaltige Entwicklung voranzutreiben.»

Vivien Büchler-Bezzola, Co-Leiterin Nachhaltigkeit, Die Schweizerische Post AG

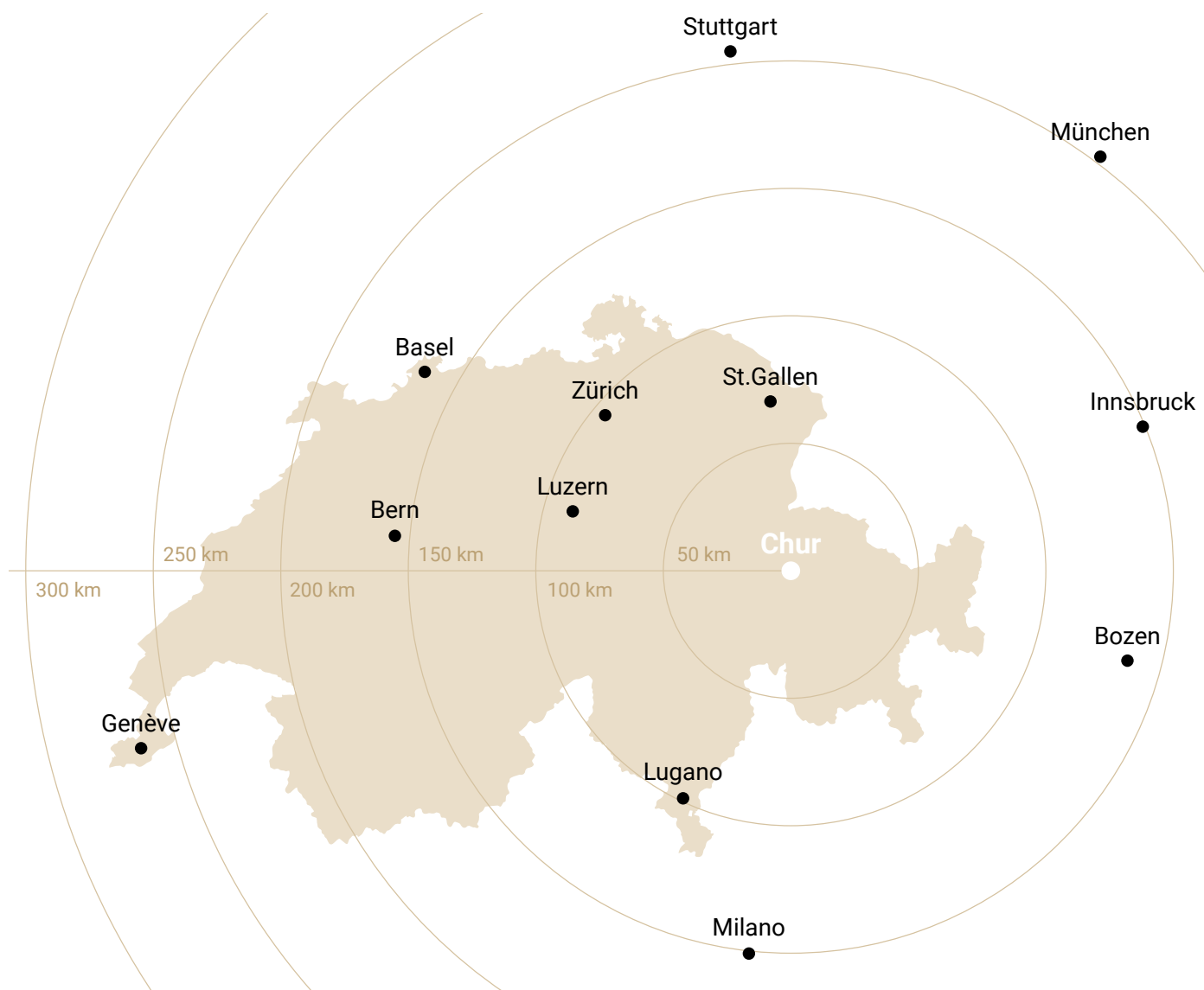
Leben in Chur

Lust auf Bergzauber oder pulsierendes Stadtleben? Die Alpenstadt Chur bietet beides. Malerische Gassen und schneebedeckte Berge, moderne Einkaufszentren und unverfälschte Natur: Chur ist eben einfach *die* Alpenstadt – voller urbaner Lebenslust inmitten einer alpinen Zauberwelt.

Chur ist die Hauptstadt des Kantons Graubünden, der grössten Ferienregion der Schweiz. Weltweit bekannte Ferienorte wie Arosa, Davos Klosters, Flims Laax Falera und St. Moritz befinden sich in unmittelbarer Nähe zu Chur und sind schnell zu erreichen. Als einzige Stadt der Schweiz besitzt Chur mit Brambrüesch ein eigenes Sommer- und Wintersportgebiet.

An der FH Graubünden gibt es verschiedene Vereinigungen von und für Studentinnen und Studenten, wo du neue Leute kennenlernen, dich über das Studium austauschen oder an diversen gesellschaftlichen sowie sportlichen Events teilnehmen kannst. Zudem bietet das Hochschulsportprogramm der FH Graubünden ein breites Angebot an Kursen und Aktivitäten, bei denen du die sportliche Seite von Chur – wie z. B. die Kletterhalle mit Outdoorkletterbereich – entdecken kannst.

Chur ist gut mit öffentlichen und privaten Verkehrsmitteln erschlossen. Es bestehen regelmässige Bahn- oder Busverbindungen nach Zürich, St. Gallen und in die Bündner Haupttäler.





«TRUMPF Schweiz ist ein Familienunternehmen mit rund 650 Mitarbeitenden. Langfristiges Denken und verantwortliches Handeln sind wichtige Bestandteile unserer Unternehmenskultur. Und wir leben sie vor: durch einen wertschätzenden Umgang mit unseren Mitarbeitenden, Investitionen in die Zukunftsressource Bildung, die aktive Teilhabe an gesellschaftlichen Dialogen sowie die gezielte Förderung von kulturellen Projekten, die einen Mehrwert für uns alle schaffen. Ein umsichtiger Umgang mit Ressourcen sowie sichere und effiziente Produkte sind für uns als langfristig handelndes Unternehmen ebenso selbstverständlich.»

Tobias Unger, Mitglied der Geschäftsleitung, TRUMPF Schweiz AG



Wie geht es nach dem Studium weiter?

Unternehmen aller Grössen stehen zunehmend vor der Herausforderung, Nachhaltigkeitsstandards umzusetzen und verantwortungsvolle Unternehmensführung aktiv zu gestalten. Gefragt sind deshalb Fach- und Führungskräfte, die Nachhaltigkeit nicht nur verstehen, sondern als Chance für Innovation, Wachstum und langfristigen Unternehmenserfolg nutzen und aktiv vorantreiben.

Zukunftsperspektiven

Die Wirtschaft braucht heute mehr denn je unternehmerisch denkende und handelnde Persönlichkeiten, die Nachhaltigkeit als Chance verstehen und aktiv gestalten. Immer mehr Kundinnen, Kunden und Unternehmen achten darauf, dass Produkte und Dienstleistungen nachweislich nachhaltig sind. Angebote, die diesen Anspruch nicht erfüllen, verlieren zunehmend an Relevanz.

Unternehmen stehen daher vor der Aufgabe, ihre Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle zu transformieren – aus eigenem Antrieb oder durch den Druck des Marktes. Dafür braucht es Fach- und Führungskräfte wie dich: Menschen, für die nachhaltige Entwicklung selbstverständlich Teil ihres Denkens und Handelns ist und die Veränderung als Treiber für Innovation und langfristigen Erfolg begreifen.

Um zukunftsfähig zu bleiben, müssen Unternehmen Nachhaltigkeit fest in ihrer Strategie und Kultur verankern. Dafür sind Führungspersönlichkeiten gefragt, die Veränderungen im Umfeld erkennen, nachhaltige Geschäftspotenziale bewerten und in tragfähige, innovative Geschäftsmodelle umsetzen können – Kompetenzen, die du in der Masterstudienrichtung Sustainable Business Development erwirbst.

Nach deinem Abschluss als Master of Science FHGR in Business Administration, Studienrichtung Sustain-

able Business Development, verfügst du über ausgezeichnete Voraussetzungen für den Einstieg in vielfältige Berufsfelder:

- Culture and Sustainability Manager:in
- Sustainable Transformation Manager:in
- Service Manager:in
- Product Manager:in
- Supply Manager:in
- Research and Development Manager:in
- Operation Manager:in
- HR Development Manager:in
- CEO, CDO, COO, CSO
- Sustainable Transformation Consultant
- Umweltmanager:in
- Umweltinformatiker:in
- Beamtin/Beamter in der Umweltverwaltung
- Kreislaufwirtschafts-Manager:in
- ESG Analyst / ESG Consultant
- Impact Investment Manager:in
- Sustainable Innovation Manager:in
- Digital Sustainability Consultant
- Corporate Social Responsibility Manager:in
- Sustainability Communication Expert:in
- Social Impact Manager:in

Oder du nutzt dein Know-how, um eigene Geschäftsideen zu entwickeln und ein eigenes Unternehmen zu gründen.

Mögliche Berufsbilder

Sustainable Transformation Managerin und Manager

Die Begleitung des Unternehmens bei der Transformation hin zu mehr Nachhaltigkeit sowie die Überwachung und Einhaltung der Nachhaltigkeitsrichtlinien sind Hauptaufgaben. Die Erstellung von Nachhaltigkeitsberichten ist ebenso ein fester Bestandteil dieses Berufsbilds.

Product, Supply Chain und Operations Managerin und Manager

Bei diesen Berufsbildern besteht neben der eigentlichen Tätigkeit die Aufgabe darin, sowohl Wirtschaft, Umwelt als auch die Gesellschaft in den Alltag und in die Projekte im Rahmen der nachhaltigen Entwicklung zu integrieren. Dadurch soll die nachhaltige Entwicklung fester Bestandteil der Unternehmenskultur werden und kein separates Konstrukt innerhalb des Unternehmens sein, wie derzeit noch in Organisationsstrukturen erkennbar ist. Eine neue Führungs- und Unternehmenskultur ist dazu notwendig. Kernteams der nachhaltigen Entwicklung und Fachpersonen begleiten diese Berufsbilder bei ihrer Arbeit.

Umweltmanagerin und -manager

Je nach Arbeitgeber können sich die Tätigkeitsschwerpunkte unterscheiden. Im Allgemeinen umfasst das Stellenprofil einer Umweltmanagerin, bzw. eines Umweltmanagers, die Entwicklung und Umsetzung von Strategien zur Reduzierung von CO₂-Emissionen und zur Verbesserung der Umweltleistung des Unternehmens.

Wie kann ich mich anmelden?

Du hast dich entschieden und möchtest dein Masterstudium an der FH Graubünden starten? Das freut uns natürlich sehr! Du kannst das Online-anmeldeformular ausfüllen und abschicken. Deine Anmeldung wird sorgfältig geprüft. Wenn es freie Studienplätze gibt, erhältst du eine Bestätigung oder wirst über das weitere Vorgehen informiert. Falls du noch Fragen zum Studieninhalt oder allgemein zum Studienbetrieb hast, zögere nicht, uns zu kontaktieren. Wir beraten und unterstützen dich gerne.

Anmeldung

Anmeldeverfahren

Fülle das Online-Anmeldeformular aus und sende es zusammen mit den erforderlichen Unterlagen ein. Nach Erhalt deiner Bewerbung prüfen wir deine Unterlagen und arrangieren mit dem Majorleiter ein Bewerbungsgespräch. Nach einem erfolgreichen Gespräch wirst du schriftlich über deine Zulassung zum Studium an der FH Graubünden informiert.

fhgr.ch/anmelden

Anmeldeschluss

Anmeldeschluss ist jeweils der 31. Mai des Jahres, in dem du dein Studium antreten möchtest. Die Studienplätze werden nach Eingangsdatum der Anmeldeunterlagen vergeben.

Anmeldungen werden auch noch nach Anmeldeschluss berücksichtigt, sofern freie Studienplätze verfügbar sind. Auskunft erteilt die Administration.

Beratung

Du hast inhaltliche oder administrative Fragen? Du möchtest eine Studienberatung? Wir helfen dir gerne weiter.



Studienleitung

Prof. Dieter Conzelmann,
Dipl.-Ing., MBA
dieter.conzelmann@fhgr.ch

Fachhochschule Graubünden

Comercialstrasse 22/24
7000 Chur
Schweiz
T +41 81 286 24 97
master@fhgr.ch



Beratung

Martina Drosner
martina.drosner@fhgr.ch

fhgr.ch/sbd



Administration

Tino Bundi
tino.bundi@fhgr.ch

A portrait of Anna Peters, a woman with light brown hair tied back, smiling at the camera. She is wearing a bright green ribbed turtleneck sweater under a black blazer. She is standing outdoors in front of a blurred background of classical European architecture. A green metal post is visible on the right side of the frame.

«Nachhaltigkeit muss von der Beilage zur Hauptzutat unternehmerischen Handelns werden. Die Masterstudienrichtung Sustainable Business Development bietet das richtige Menü an Kompetenzen, um später Unternehmen auf ihrem Weg hin zu sozialer und ökologischer Nachhaltigkeit zu begleiten.»

Anna Peters, Projektleiterin Nachhaltigkeit, Migros-Genossenschafts-Bund

Studien- und Weiterbildungsangebote

Die FH Graubünden bildet Bachelor-, Master- und Weiterbildungsstudierende aus. Verschaffe dir einen Überblick über das vielfältige Studienangebot der Bündner Fachhochschule. Für weitere Details kontaktiere uns oder besuche einen unserer Infoanlässe:

fhgr.ch/infoanlass

Bachelorangebote

- Architektur
- Artificial Intelligence in Software Engineering
- Bauingenieurwesen
- Betriebsökonomie
- Computational and Data Science
- Digital Business Management
- Digital Supply Chain Management
- Information Science
- MedTech*
- Mobile Robotics
- Multimedia Production
- Optoelectronics
- Sport Management
- Tourismus

Masterangebote

- Civil Engineering* (MSE)
- Data Visualization
- Digital Communication and Creative Media Production
- Mechatronics and Automation (MSE)
- New Business
- Photonics and Laser Engineering (MSE)
- Sustainable Business Development
- Tourism and Change
- User Experience Design

Weiterbildungsangebote

Executive MBA (EMBA)

- Digital Technology and Operations
- Digital Transformation
- Disruptive Business Development
- General Management

Master of Advanced Studies (MAS)

- Business Administration
- Business Intelligence
- eHealth
- Energiewirtschaft
- Information Science
- Nachhaltiges Bauen

Diploma of Advanced Studies (DAS)

- Business Administration

Certificate of Advanced Studies (CAS)

- Artificial Intelligence
- Artificial Intelligence in Media Production
- Bibliotheks- und Archivpraxis
- Big Data Analysis
- Business Decision Intelligence
- Customer and Marketing Intelligence
- Digitale Transformation in der Verwaltung
- Digitale Trends in der Informationspraxis
- Event Management
- Führung öffentliche Verwaltung und Non-Profit-Organisationen
- Grundlagen der Informationspraxis
- Museumsarbeit
- Projektmanagement
- Strategy with Impact
- Urban Forestry
- Weiterbauen am Gebäudebestand

Fachhochschule Graubünden

Pulvermühlestrasse 57

7000 Chur

Schweiz

T +41 81 286 24 24

info@fhgr.ch



fhgr.ch/sbd

Fachhochschule Graubünden
Scola auta spezialisada dal Grischun
Scuola universitaria professionale dei Grigioni
University of Applied Sciences of the Grisons

© FH Graubünden, Juli 2026

swissuniversities

